

Medieninformation – Juli 2011

Verantwortung, Qualität, Innovation:

Werte und Soft Skills auf Reisen erleben

themen x werte TRAVEL EDUTAINMENT bietet ein neues Reisekonzept für Firmengruppen: Soft Skills und Werte werden anhand von Landschaft, Kultur, Historie etc. interaktiv erlebbar gemacht.

Wie kann man Soft Skills erfahren? Wie wird „Verantwortung“ spürbar, wie entstehen Innovationen und welche gemeinsamen Werte zeichnen Erfolgsgeschichten weltweit aus? Rund um solche Fragen aus den individuellen Unternehmensleitbildern entwickelt der Berliner Reiseveranstalter „themen x werte“ so genannte „TRAVEL-EDUTAINMENT“ – Reisen. Dabei werden anhand von Landschaft, Kultur, Historie etc. Werte und Soft Skills spielerisch vermittelt.

„Unsere Reisen werden von Firmen zur Kommunikation der Themen und Werte ihrer Firmenphilosophie eingesetzt. Unterhaltung, Weiterbildung und vor allem viel Freude für die Teilnehmer ist garantiert“, so Constanze Dietrich, Geschäftsführerin von themen x werte, „Die jeweilige Mischung aus Information und Unterhaltung bestimmen Geschäftsführer, Personal- oder Kommunikationsverantwortlichen für ihre Teams individuell“.

So unterschiedlich die Inhalte sind, die „touristisch übersetzt“ werden – z.B. Verantwortung, Qualität oder Innovation – so vielfältig sind auch die Destinationen. Aktuell wurde ein Baukasten-System mit Angebotsmodulen rund um „Verantwortung“ an der Donau in Niederösterreich entwickelt. Unterschiedliche Aspekte dieses Wertes werden durch kompetente Partner vor Ort repräsentiert, z.B. „Verantwortung gegenüber der Natur“ im Nationalpark Donau-Auen, „Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen“ im Weltkulturerbe Wachau oder „Verantwortung in der Historie“ im Römerpark Carnuntum.

„Passend dazu sind auch individuelle Workshops und Coachings buchbar z.B. „Verantwortung der Sprache“ oder „Verantwortung im Team“, ergänzt Constanze Dietrich, „es geht darum, gruppenintern einen Diskurs und Denkprozess rund um Werte und Soft Skills zu starten“.

Im Workshop-Bus „Moving Ideas“ der Dietrich Touristik GmbH, der mit Diskussionsecke, Präsentationsmonitoren und Funkmikrofonen ausgestattet ist, kann bereits die Fahrzeit zwischen den einzelnen Stationen produktiv genutzt werden. **Die gesamte Reise wird somit zur individuellen Kommunikationsplattform!**

*themen x werte wurde von Constanze Dietrich in Berlin-Charlottenburg gegründet. Das „TRAVEL-EDUTAINMENT“-Konzept entwickelte die Touristikerin aufgrund langjähriger Erfahrungen in Unternehmenskommunikation und Personalführung. www.themenmalwerte.com
Informationen zum Workshop-Bus „Moving Ideas“ der Dietrich Touristik GmbH mit Sitz in A-6410 Telfs und D-09224 Mittelbach finden Sie hier www.moving-ideas.info*

Pressekontakt: themen x werte, TRAVEL EDUTAINMENT, Helmholtzstraße 2-9, D-10587 Berlin,
Tel. 030/330 99 220, info@themenmalwerte.com, www.themenmalwerte.com
Geschäftsführerin: Constanze Dietrich (Mobil 0176-211 40 550)