

**Presseinformation im Juni 2010: "REISEN ALS KOMMUNIKATIONSPLATTFORM"**

**themen x werte TRAVEL EDUTAINMENT:**

**Unternehmensreisen, die Werte erlebbar machen -  
ein völlig neues touristisches Konzept**

**themen x werte TRAVEL EDUTAINMENT hat als junger, aufstrebender Berliner Reiseveranstalter eine Innovation bei Unternehmensreisen entwickelt: Die individuelle Firmenphilosophie wird touristisch übersetzt und auf unterhaltsamer Ebene für Mitarbeiter und/oder Unternehmenspartner erlebbar gemacht. Reisen werden somit zur Kommunikationsplattform.**

Wie kann man Soft Skills erfahren? Wie wird „Verantwortung“ oder „Innovation“ spürbar und welche gemeinsamen Werte zeichnen Erfolgsgeschichten weltweit aus? Rund um solche Fragen aus den individuellen Unternehmensleitbildern entwickelt der Berliner Reiseveranstalter „themen x werte“ so genannte „TRAVEL-EDUTAINMENT“ – Reisen. Den Mitarbeitern, Kunden und/oder Unternehmenspartnern wird dabei auf touristischer Ebene die jeweilige Firmenphilosophie unterhaltsam und spielerisch vermittelt.

„Mit unseren Reisen bieten wir Firmen ein individuelles Tool, das Unternehmenskommunikation und Weiterbildung attraktiv miteinander verbindet und somit den Teilnehmern neben Wissen und Persönlichkeitsbildung vor allem auch viel Freude und Spaß bereitet“, so Constanze Dietrich, Geschäftsführerin von themen x werte, „Die jeweilige Mischung aus Information und Unterhaltung bestimmen Geschäftsführer, Personal- oder Kommunikationsverantwortlichen für ihre Teams selbst“.

So unterschiedlich die Inhalte sind, die touristisch übersetzt werden – von Kommunikation über Qualität, Innovation bis hin zu Dynamik etc. – so vielfältig sind auch die Destinationen, in denen die jeweiligen Themen und Werte inszeniert werden können. „Ganz aktuell haben wir ein Baukasten-System mit Angebotsmodulen rund um „Verantwortung“ an der Donau in Niederösterreich entwickelt. Unterschiedliche Aspekte dieses Schlüsselwertes werden durch namhafte Partner vor Ort repräsentiert, beispielsweise „Verantwortung gegenüber der Natur“ im Nationalpark Donau-Auen, „Verantwortung gegenüber nachfolgenden Generationen“ im Weltkulturerbe Wachau oder „Verantwortung in der Historie“ im Römerpark Carnuntum.

Passend dazu sind auch individuelle Workshops z.B. „Verantwortung der Sprache“ oder „Verantwortung im Team“ buchbar – alles auf die jeweiligen Firmenbedürfnisse zugeschnitten“, ergänzt Geschäftsführerin Constanze Dietrich, „Unsere Reisen werden somit zu Kommunikations-Plattformen: Neben passenden touristischen Bausteinen werden wenn gewünscht auch Referenten verschiedenster Fachrichtungen eingeplant, um z.B. gruppenintern einen Diskurs oder Denkprozess rund um die jeweils interessanten Themen und Werte zu starten“.

*themen x werte wurde von Constanze Dietrich in Berlin-Charlottenburg gegründet. Das „TRAVEL-EDUTAINMENT“-Konzept entwickelte die leidenschaftliche Touristikerin aufgrund ihrer langjährigen Erfahrungen aus Unternehmenskommunikation und Personalführung. Die touristische Abwicklung der Touren erfolgt in Kooperation mit DIETRICH TOURISTIK GmbH, Reiseveranstalter in A-6410 Telfs/Tirol sowie D-09224 Mittelbach/Sachsen mit eigenen 20 Komfortreisebussen ([www.dietrich-touristik.at](http://www.dietrich-touristik.at)).*

**Pressekontakt:** themen x werte, TRAVEL EDUTAINMENT, Helmholtzstraße 2-9, Aufgang B, D-10587 Berlin, Tel. 030/330 99 220, [info@themenmalwerte.com](mailto:info@themenmalwerte.com), [www.themenmalwerte.com](http://www.themenmalwerte.com)  
Geschäftsführerin: Constanze Dietrich (Mobil 0176-211 40 550)