

Mehr Drehkreuze in Deutschland

■ Der Veranstalter von Party- und Kurzreisen **Müller Touristik** plant, im kommenden Jahr das System der sogenannten Partydrehkreuze weiter auszubauen. Grund sei der Erfolg, den der Veranstalter damit für 2010 verbuchen konnte. Zu dem bereits bestehenden Partydrehkreuz in Nordrhein-Westfalen soll ein zweites innerhalb Deutschlands hinzukommen. Wo es liege, sei allerdings noch nicht entschieden. Als »Partydrehkreuz« bezeichnet der Veranstalter Versammlungsorte, an denen sich Gäste vor Reisebeginn treffen. Sie werden von einem Shuttle von zu Hause aus abgeholt und zum Drehkreuz gebracht, wo die Reisebusse bereitstehen. Im Drehkreuz selbst gibt es eine große Tanzfläche mit Discjockey, so dass die Reise mit einer Party beginnt und endet.

www.mueller-touristik.de



Im **Reisebus** fahren AAT-Kunden bis Ende Juli mit Rabatt durch Australien

Sommerrabatt verlängert

■ Noch bis zum 31. Juli vergibt Australien-Veranstalter **AAT Kings** einen Somterrabatt von fünf Prozent auf Rundreisen durch den roten Kontinent. Reisezeitraum ist bis zum 31. Dezember. Der Preisnachlass kann auch mit anderen Preisvorteilen wie dem Wiederholer-Rabatt kombiniert werden. Reisebüros finden das Programm von AAT Kings im neuen Katalog »Australien & Neuseeland 2011/12«.

www.aatkings.com

Mit der Bahn zu Wanderwegen

■ Reisebüros können ihren Kunden jetzt einen besonderen Wanderführer mit an die Hand geben. Der briefumschlaggroße **Pocketguide** »Wir bringen Sie schnell auf Wandertouren« bündelt zwölf Wanderwege durch Hessen, die alle mit dem Zug oder der S-Bahn zu erreichen sind. Sowohl Start wie Ziel der verschiedenen Touren liegen an einem Bahnhof, so dass Wanderer nicht erst wieder zurück zum Ausgangspunkt ihrer Route müssen. Herausgeber des Wanderführers ist der Rhein-Main-Verkehrsverbund (RMV) in Kooperation mit der Hessen-Agentur.

Reisebüros können das Heft kostenlos in allen RMV-Zentralen erhalten oder im Internet bestellen unter:

www.hessen-tourismus.de

»Wert«-volle Incentives

■ Hehre Motive im Incentive-Segment verfolgt der Anbieter von Unternehmensreisen **Themen x Werte**. »Im Mittelpunkt der Busreisen stehen Werte wie beispielsweise Verantwortung«, erklärt Geschäftsführerin Constanze Dietrich. »Wir machen diese Werte anhand von Natur, Kultur oder Kulinarik erlebbar. Der Fokus liegt je nach Anforderung durch die Kunden mal mehr auf der Seite persönlichkeitsbildender Information, mal mehr bei Spaß und Unterhaltung.«

Dietrich will mit den touristischen Programmen eine »kreative Bühne« für ein Coaching, das von Partnern durchgeführt wird, bieten und den Teilnehmern eine neue Perspektive für bekannte Vorgänge vermitteln. Die Programme werden für die Unternehmen individuell zusammengestellt. Buspartner ist das väterliche Unternehmen Dietrich Touristik mit Sitz im sächsischen Mittelbach. Die ersten Reisen führen nach Niederösterreich, Tirol und Berlin, weitere Ziele sind möglich und werden individuell ausgearbeitet.

www.themenmalwerte.com

Sonderzug bereits buchbar

■ Zwar startet er erst am 25. Dezember in Richtung Österreich, doch der **Schnee-Express** ist bereits buchbar. Bis zum 9. März 2012 verkehrt der Zug, der einen Partywaggon mit sich führt, an zehn Terminen von Hamburg, Münster und Bingen aus zu 20 Skigebieten, darunter St. Anton am Arlberg, Kitzbühel und Saalfelden. Weitere Ziele, wie Ischgl, Sölden oder Saalbach erreichen Urlauber gegen einen Aufpreis mit Transferbussen vom Bahnhof aus.

www.schnee-express.de

Summer Sale 2011.



AATKings

Kataloganforderung per e-Mail: katalog@aatkings.de

Now, that's how to see Australia & New Zealand.