

Werte

„Freude ist gespürtes Leben.“ (Michael Horatzcuk)

QUALITÄT
INNOVATION
VERANTWORTUNG
MOBILITÄT ATTRAKTIVITÄT
KREATIVITÄT DYNAMIK
NACHHALTIGKEIT
AUTHENTIZITÄT
USW.



Alles verstanden? Los geht's!

themenXwerte
TRAVEL EDUTAINMENT

Geschäftsführerin: Constanze Dietrich

Helmholtzstraße 2 - 9, Aufgang B
D-10587 Berlin

Tel. +49 30. 330 99 220 E-Mail info@themenmalwerte.com
Fax +49 30. 330 99 222 Web www.themenmalwerte.com

In Kooperation mit

DIETRICH  **TOURISTIK**

A-6410 Telfs / Tirol, www.dietrich-touristik.at
D-09224 Mittelbach / Sachsen, www.dietrich-touristik.de

Mitglied im  **RDA**
Internationaler Restaurants Verband

themenXwerte
TRAVEL EDUTAINMENT

Der neue Blick auf Ihre Welt –
Unternehmensreisen mit

Aha!

Wir übersetzen
Ihre Firmenbotschaft ins
Touristische.

themen

„Tell me and I will forget, show me and I will remember,
involve me and I will understand.“ (Lao Tse)

ZEIT NATUR
MUSIK GESUNDHEIT
LITERATUR KULINARIK
GÄRTEN SYMBOLE WASSER
FILM KOMMUNIKATION
FARBE ARCHITEKTUR
VERÄNDERUNG
USW.



Liebe Reisende,

„die eigentlichen Entdeckungsreisen bestehen darin, etwas mit anderen Augen zu sehen.“ Dass dieses Zitat des französischen Schriftstellers Marcel Proust viel Wahrheit beinhaltet, können wir nach jahrelangem touristischem Schaffen absolut bestätigen. Denn eines Tages haben wir erkannt, dass die Gäste auf Betriebsreisen mit großer Freude nicht nur die landschaftlichen, kulturellen und kulinarischen Genüsse der verschiedenen Länder entdeckten – sondern darin auch ihr eigenes Unternehmen mit seinen Themen und Werten.

Und so haben wir unseren Blick für dieses bisher selten genutzte kommunikative Potenzial von Natur, Kultur, Historie etc. geschärft. Wir haben das Nützliche mit dem Schönen kombiniert und daraus eine völlig neue Idee entwickelt: **Wir machen Reisen zu Ihrem individuellen Kommunikationsinstrument und „übersetzen“ Ihre unternehmenseigenen Themen und Werte ins Touristische.**

Auf dieser neuen, unterhaltsamen Ebene „markieren“ wir sozusagen Anknüpfungspunkte zu Ihrer Firmenbotschaft. Ein Aha!-Erlebnis für die Menschen, die für Sie wichtig sind: Mitarbeiter, Kunden und alle, um und mit denen sich Ihr Unternehmen dreht.

Dazu arbeiten wir auf der touristischen und persönlichkeitsbildenden Ebene mit Partnern zusammen, die eine Menge Erfahrung im Umgang mit Menschen haben. Partner, die es verstehen, die Schönheiten der Reisewelt mit „anderen Augen“ zu sehen, aus dem Blickwinkel Ihrer unternehmenseigenen Themen und Werte. Denn wir möchten Ihnen beides zugleich liefern: Freude & Information. Das ist unser Konzept und unsere Verpflichtung: Travel & Edutainment.

Wir freuen uns auf Sie!

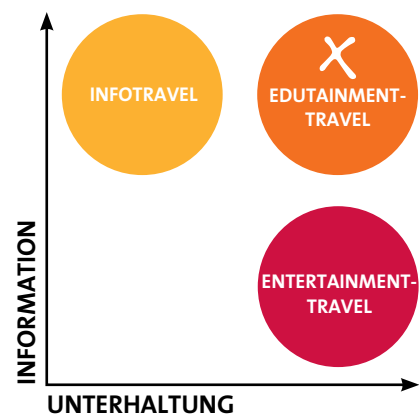
Constanze Dietrich, **Gründerin** **themen x werte**

IHRE UNTERNEHMENSBOOTSCHAFT TOURISTISCH ÜBERSETZT!

Ob Betriebsausflug oder Incentivereise, Weiterbildungstagung oder Special-Interest-Tour – wer mit Mitarbeitern oder Unternehmenspartnern auf Reisen geht, möchte mit Freude Neues entdecken. Gemeinsame Tage bieten aber auch ein einzigartiges Potenzial, um die Unternehmensphilosophie, im wahrsten Sinn des Wortes **erFAHRbar** und **beGREIFbar** zu machen. Ein Erlebnis mit Mehrwert für Ihre Unternehmenskommunikation.

Sie haben ein Thema oder einen Wert in ihrem beruflichen Alltag, das Sie besonders interessiert, z.B. Verantwortung oder Mobilität? Möchten Sie den Teilnehmern viel Information – fachlich, touristisch oder persönlichkeitsbildend – vermitteln oder steht eher die Unterhaltung im Vordergrund? Nennen Sie uns Ihre Vorstellungen und wir erstellen Ihnen gerne Ihr Erlebnisprogramm.

Durch die Ausrichtung auf konkrete Themen und Werte machen wir Reisen zu Ihrem individuellen Kommunikationsinstrument.



X Edutainment - Education / Bildung und Entertainment / Unterhaltung - bezeichnet lt. Wikipedia ein Konzept der „spielerischen“ Wissensvermittlung. Dadurch soll die Motivation gesteigert und das Lernen effizienter und erfolgreicher gestaltet werden.

INFOTRAVEL

www.themenmalwerte.com/infotravel

Sie wollen die Reisetage bestmöglich für touristische, persönlichkeitsbildende und/oder firmeninterne Weiterbildung nutzen? Dann buchen Sie unsere Infotravel-Schiene. Sie genießen die intensive Arbeit mit einem Expertenteam in angenehmer, auf das Thema abgestimmter Atmosphäre. Bei diesen Special-Interest-Reisen werden neben einer erfahrenen Reiseleitung auch kompetente Referenten wie fachliche Spezialisten, Trainer, Coaches etc. eingeladen. Gerne stimmen wir das Programm auch auf firmeninterne Vortragende ab.

EDUTAINMENTTRAVEL

www.themenmalwerte.com/edutainmenttravel

Das Premiumangebot von **themen x werte**: Edutainment - Information und Spaß! Sie möchten auf Ihrer nächsten Unternehmensreise viel über Ihr Wunschthema **bzw.** den Wert Ihrer Wahl und die Reisedestination erfahren? Möglicherweise sollen die gemeinsamen Tage zudem für passende Persönlichkeitsbildung genutzt werden und natürlich organisatorisch betreut sein? Und nicht zuletzt soll die Reise auch Unterhaltung bringen und den Teamgeist stärken? Edutainment-Travel macht es möglich.

ENTERTAINMENTTRAVEL

www.themenmalwerte.com/entertainmenttravel

Unterhaltung, Spaß und viel Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch sollen für die Teilnehmer im Vordergrund stehen? Dennoch möchten Sie eine Reisedestination entdecken, die zu Ihren unternehmenseigenen Themen und Werten passt? Wir kennen die innovativsten und außergewöhnlichsten Orte, um eine positive Atmosphäre und Freude bei einem gemeinsamen „Miteinander“ zu verbreiten. Begleitet werden unsere Entertainment - Reisen durch eine kompetente Reiseleitung, die sich um die perfekte Organisation vor Ort kümmert.

Für die Inszenierung Ihrer Themen und Werte liegt Ihnen die ganze Reisewelt zu Füßen: Ob Sie mit uns Ihre Unternehmensenergie auf einem Vulkan entzünden, Ihre Logofarben in Landschaftsbildern wiederentdecken, den firmeninternen Innovationsgeist auf den Spuren bedeutender Erfinder ankurbeln oder sich mit dem Thema „Verantwortung“ anhand der sensiblen Natur eines Nationalparks auseinander setzen möchten: Nennen Sie uns Ihr internes Thema oder Ihren Wert, und schon geht es los.

MEHR INFORMATIONEN UNTER:

www.themenmalwerte.com/destinationen

BEISPIELREISEN:

„Verantwortung“ in Niederösterreich
„Kommunikation“ in Berlin
„Innovation und Wertewandel“ in Tirol

KOMPETENZ UND QUALITÄT UNTERWEGS

Die touristische Umsetzung der Reisen erfolgt durch die hochmoderne Komfortbusflotte von Dietch Touristik, seit 1927 in Tirol und seit 1989 auch in Sachsen tätig. Mit saisonabhängig bis zu 50 Mitarbeitern werden jährlich über 15.000 Reisearrangements abgewickelt. Zum Fuhrpark zählen mehr als 20 bestens ausgestattete Reise- und Linienbusse, die Ihnen on tour jeden erdenklichen Komfort bieten – vom bequemen Sitzabstand, über die Bordküche für den kleinen Hunger bis hin zur automatischen Temperierung für das optimale Klima an Bord.

DIETRICH  **TOURISTIK**

www.themenmalwerte.com/partner